

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Менеджмент»**  
**по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,**  
**профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»**

**1.ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Одним из современных средств координации деятельности организации является процессное управление, а также комплексное применение передовых методов и программных продуктов для управления бизнес-процессами. Управлять процессами в системе менеджмента означает воздействие на целостный процесс для достижения им определенных целей, а не на отдельные подразделения или функции предприятия. Моделирование, анализ и оптимизация бизнес-процессов дает возможность совершенствовать деятельность организации в целом и на рабочих местах, а также способствует более эффективному взаимодействию с внешней средой. На многих предприятиях во всем мире осуществляется переход от доминирования функциональной организации производства к процессной.

Дисциплина «Моделирование бизнес-процессов» является важной составляющей подготовки таких специалистов, как менеджер, ИТ-консультант, бизнес-аналитик различных организаций, и занимает существенное место в будущей деятельности бакалавра, обучающегося по направлению «Менеджмент».

Основная *цель изучения дисциплины* состоит в развитии представлений о процессно-ориентированном управлении, моделировании, анализе и оптимизации бизнес-процессов, формировании необходимых навыков в области создания моделей бизнес-процессов, их исследования и разработки направлений оптимизации на основе современных инструментальных средств.

***Задачи освоения дисциплины:***

- изучение теоретических основ процессно-ориентированного управления;
- изучение основных понятий, принципов и особенностей моделирования;
- освоение основных стандартов и нотификаций моделирования бизнес-процессов;
- приобретение навыков использования современных информационных технологий и инструментов для описания и анализа бизнес-процессов;

**2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина «Моделирование бизнес-процессов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ООП бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Стратегическое планирование и маркетинг» и имеет код Б1.В.ДВ.02.01

Изучение дисциплины опирается на представления, навыки и компетенции, сформированные у студентов при освоении следующих дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Анализ деятельности конкурентов», «Управление конкурентоспособностью», «Управление качеством», «Связи с общественностью», «Организационная культура», «Управление стартапами в социальном предпринимательстве», «Управление талантами», «Риск- менеджмент», «Сравнительный менеджмент», «Бенчмаркинг», «Управление изменениями», «Управление инновациями», «Проектирование инновационных услуг», «Организационное проектирование», «Проектирование структурных подразделений», «Бизнес – планирование», формирует и развивает представление о конкретных областях и способах применения ранее полученных знаний, навыков и компетенций.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих дисциплин: «Формирование бизнес-систем».

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p>Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха)</p>	<p><b>ПК-3</b> - Способен владеть навыками разработки, анализа и обоснования управленческих и финансовых стратегий организации, моделирования планирования и прогнозирования их деятельности, направленных на формирование конкурентоспособных бизнес-моделей, программ организационных изменений, технологических и продуктовых инноваций, принятию эффективных инвестиционных решений с учетом рыночных и специфических рисков</p>	<p>ИД-1 пк-3. Знать основные принципы и технологии моделирования бизнес-процессов; основные сферы применения моделирования бизнес-процессов; технологии, методы и инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов; И.Д. 1.1. пк-3. Знать, как моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, строить их описание в виде формальных моделей; моделировать и анализировать бизнес-процессы с использованием изученных технологий, нотаций, стандартов и инструментов; формировать предложения по улучшению бизнес-процессов; И.Д. 1.2. пк-3. Знать основные направления и виды изменений в организациях и их особенности И.Д. 2. пк-3. Уметь разрабатывать стратегии изменений в организациях; И.Д. 2.1 пк-3. Уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам И.Д. 2.2. пк-3. Уметь разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность. И.Д. 3. пк-3. Владеть практическими навыками использования инструментальных средств моделирования, анализа и документирования бизнес-процессов; современными средствами компьютерного моделирования бизнес-процессов; основными навыками формирования и анализа сети бизнес-процессов организации.; И.Д. 3.1. пк-3. Владеть навыками использования средств для сбора информации о бизнес-процессе при его моделировании и анализе; проведения исследования и анализа бизнес-процессов</p>

#### **4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) – 108 часа

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часа).

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

#### **6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: Опрос, ситуационные задачи, реферат, тестирование.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет